

KUNDENUMFRAGE BEI THERMOMIX – 98 PROZENT SIND ZUFRIEDEN MIT IHREM SMARTEN KÜCHENPARTNER

Wuppertal, 19. März 2013 – Die Ergebnisse aus der Thermomix Kundenumfrage 2012 sind da - und zeigen eindeutig: Der Thermomix von Vorwerk begeistert seine Besitzer. 98 Prozent der Befragten sind mit ihrem Thermomix zufrieden. Mit seinen mehr als 12 Funktionen und unterschiedlichen Einsatzmöglichkeiten übertrifft der Thermomix die Erwartungen vieler Befragten. Besonders hoch bewerten die Kunden die Repräsentantinnen, die Rezepte der Thermomix Kochbücher mit Gelinggarantie und den Online-Austausch in der Community. Bei so viel Zustimmung verwundert es nicht, dass auch zahlreiche Prominente und Profiköche zu den Anhängern des Thermomix gehören.

**VORWERK DEUTSCHLAND
STIFTUNG & CO. KG,
GESCHÄFTSBEREICH
THERMOMIX**
Mühlenweg 17-37
42270 Wuppertal
Tel. +49 202 564-0
Fax +49 202 564-1239
www.thermomix.de

DIE KUNDENUMFRAGE 2012

Wie zufrieden sind Sie mit dem Produkt Thermomix? Wie häufig nutzen Sie den beliebten Küchenpartner? Erfüllt das umfangreiche Serviceangebot Ihre Erwartungen? Welche Rezeptangebote nutzen Sie? Dies sind nur einige der Fragen der Kundenumfrage 2012, an der rund 1.300 Thermomix Besitzer in Deutschland teilnahmen. Mit 63 Prozent repräsentieren die meisten Befragten die Altersgruppe zwischen 30 und 50 Jahren, überwiegend leben sie zudem in Mehrpersonenhaushalten, die meistens zwischen zwei bis vier Menschen umfassen. Insgesamt 45 Prozent der Umfrageteilnehmer besitzen ihren Thermomix seit ein bis drei Jahren, 39 Prozent seit einem Jahr oder weniger und 17 Prozent länger als drei Jahre. 75 Prozent der Befragten benutzen den Thermomix drei oder mehrfach pro Woche, 14 Prozent davon sogar mehrmals am Tag.

GRÜNDE FÜR DEN KAUF: ARBEITSERLEICHTERUNG, ZEITERSPARNIS

Vielfältige Gründe beeinflussten die Entscheidung der Befragten für die Anschaffung des Thermomix von Vorwerk. 36 Prozent gaben an, dass die Arbeitserleichterung ausschlaggebend war, die er beim Kochen bietet. Für 14 Prozent steht die Zeitersparnis im Vordergrund, die er bei der Zubereitung frischer Mahlzeiten liefert. Doch auch Kreativität spielt eine wichtige Rolle: Weitere 14 Prozent betonen explizit, dass sie sich den Thermomix angeschafft

haben, um mehr Abwechslung und neue Gerichte auf den Tisch zu bringen. Initialzündung für die Kaufentscheidung war für die meisten mit 31 Prozent das Erlebniskochen, durchgeführt von einer der mehr als 7.000 Thermomix Repräsentantinnen deutschlandweit. Weitere 27 Prozent entschieden sich für den Thermomix von Vorwerk, nachdem sie an einem Erlebniskochen teilgenommen hatten und sich zusätzlich noch mit einem anderen Thermomix Besitzer persönlich ausgetauscht hatten.

DER THERMOMIX GEWINNT DANK GUTER EINGENSCHAFTEN

Rundum zufrieden mit Produkt und begleitendem Service – so lautet das überwiegende Fazit der Thermomix Besitzer. 98 Prozent gaben an, dass sie mit ihrem Thermomix zufrieden sind. Und 75 Prozent würden den Thermomix aktiv weiterempfehlen.

Rund 99% der Befragten sehen ihre Erwartungen hinsichtlich der Nutzung des Thermomix erfüllt, über die Hälfte davon betont, dass sie die beliebteste Küchenmaschine der Welt sogar häufiger nutzen als ursprünglich erwartet. Mit seinen mehr als 12 Funktionen überzeugt der Thermomix von Vorwerk auch durch abwechslungsreiche Nutzungsmöglichkeiten: 96 Prozent der Thermomix Besitzer sehen ihre Erwartungen hier als erfüllt an, 44 Prozent davon sehen ihre Erwartungen in diesem Bereich als übertroffen an. Denn das Original unter den multifunktionalen Küchenmaschinen kann kochen, dampfgaren, rühren, wiegen, mahlen, kneten, zerkleinern, vermischen, schlagen, kontrolliert erhitzen und emulgieren.

XXL-SERVICE, DER ÜBERZEUGT

Zu den überzeugendsten Aspekten des begleitenden Serviceangebots gehören für die Thermomix Besitzer die Repräsentantinnen: Sie sind das Gesicht des Thermomix und werden vor, während und auch nach dem Kauf hochgeschätzt. 98 Prozent der Umfrageteilnehmer bewerten die kostenlose und unverbindliche Vorführung des Thermomix vor dem Kauf im Rahmen eines Erlebniskochens mit der Repräsentantin als positiv, 62 Prozent unterstreichen dabei, dass ihre Erwartungen an diese Demonstration übertroffen wurden. Mit 95 Prozent positiver Bewertungen liegt auch der persönliche Beratungsservice durch die Repräsentantinnen als festen Ansprechpartnerinnen nach dem Kauf hoch im Kurs. Die Möglichkeit, sich bei den Kochtreffs mit anderen Thermomix Besitzern sowie einer Repräsentantin auszutauschen, bewerten 96% der Befragten positiv.

Den unverzichtbaren Grundstein im Bereich Service bietet mit 98 Prozent Zufriedenen das Basiskochbuch, das mit jedem Thermomix zusammen

geliefert wird. Mit 93 Prozent positiven Bewertungen erfährt auch die Hotline große Anerkennung unter den Thermomix Nutzern. Die begleitenden Online-Angebote werden ebenfalls überwiegend positiv bewertet. Besonders beliebt ist dabei der lebendige Austausch, den die Thermomix Community www.rezeptwelt.de bietet. 83 Prozent der Befragten bewerten die Rezeptaustauschbörse positiv, die Hälfte davon sieht ihre ursprünglichen Erwartungen sogar übertroffen.

SEITE
3/6

AUCH PROFIKÖCHE UND PROMIS SCHÄTZEN DEN THERMOMIX

Bei diesem überwältigend positiven Resümee der Thermomix Kunden erstaunt es nicht, dass auch Profiköche und Prominente zu den Überzeugten gehören. So setzt der 3-Sterne-Koch Sven Elverfeld nicht nur in seiner Wolfsburger Profi-Küche regelmäßig auf den beliebten Küchenpartner: „Das kleine Küchenwunder begeistert! Die vielseitigen Funktionen möchte ich sowohl privat als auch in der Küche des Restaurants Aqua nicht mehr missen.“

Doch auch Promis ohne professionelle Kochausbildung sind begeistert von den vielfältigen Möglichkeiten des Thermomix. Schauspielerin Ursula Karven betont: „Mit dem Thermomix kann ich endlich so kochen, wie ich es mir immer gewünscht habe. Selbst die Rezepte aus meinem Kochbuch für Kochmuffel kann ich jetzt noch schneller zubereiten.“ Und ihre Kollegin Natalia Wörner fügt hinzu: „Der Thermomix hat meine Küche revolutioniert - was für eine Entdeckung. Ich habe durch den Thermomix meine Freude am Kochen neu entdeckt und den richtigen Begleiter gefunden, um meinem Wunsch nach gesunder Nahrung gerecht zu werden.“

Über sieben Millionen Menschen weltweit sind bereits überzeugt vom Thermomix von Vorwerk – die Kundenumfrage 2012 zeigt warum.

Weitere Infos zum Thermomix unter www.thermomix.de

Bilderindex

SEITE

4/6



Sven Elverfeld: „Das kleine Küchenwunder begeistert! Die vielseitigen Funktionen möchte ich sowohl privat als auch in der Küche des Restaurants Aqua nicht mehr missen.“

(Quelle: Vorwerk)



Ursula Karven: „Mit dem Thermomix kann ich endlich so kochen, wie ich es mir immer gewünscht habe. Selbst die Rezepte aus meinem Kochbuch für Kochmuffel kann ich jetzt noch schneller zubereiten.“

(Quelle: Vorwerk)



Natalia Wörner: „Der Thermomix hat meine Küche revolutioniert - was für eine Entdeckung. Ich habe durch den Thermomix meine Freude am Kochen neu entdeckt und den richtigen Begleiter gefunden, um meinem Wunsch nach gesunder Nahrung gerecht zu werden.“ (Quelle: Vorwerk)



Das unerreichte Original unter den multifunktionalen Küchenmaschinen – der Thermomix von Vorwerk. (Quelle: Vorwerk)



TM31 – Kompakt und voller Entfaltungsmöglichkeiten für Kochanfänger bis zum Profikoch. (Quelle: Vorwerk)

Über Thermomix

Thermomix ist ein Geschäftsbereich der Vorwerk Gruppe mit Stammsitz in Wuppertal/Deutschland. Der Fokus des 1883 gegründeten Familienunternehmens liegt auf dem Direktvertrieb hochwertiger Produkte. Dazu gehört die multifunktionale Küchenmaschine Thermomix, die seit über 50 Jahren das tägliche Kochen vereinfacht. Die besondere Kombination von mehr als 12 Funktionen in einem Gerät und Tausenden auf den Thermomix zugeschnittenen Rezepten mit Gelinggarantie begeistert inzwischen sieben Millionen Nutzer weltweit. Der Verkauf des kompakten Küchenhelfers erfolgt über den Direktvertrieb: Mehr als 30.000 RepräsentantInnen weltweit führen den Thermomix in Form eines Erlebniskochens bei Kunden zuhause vor. Diese profitieren auch nach dem Kauf von einer individuellen, persönlichen Betreuung vor Ort. Der Unternehmensbereich Thermomix ist in den vergangenen Jahren kontinuierlich zweistellig gewachsen, 2011 erzielte das Unternehmen mit 635.000 verkauften Geräten ein Rekordergebnis. Die Division ist mit eigenen Gesellschaften in Italien, Frankreich, Deutschland, Spanien, Portugal, Polen, Taiwan, Mexiko und Tschechien aktiv. In 41 weiteren Ländern erfolgt der Vertrieb über lokale Distributoren. Weitere Informationen unter www.thermomix.de.



MEDIENKONTAKT

Vorwerk Deutschland – Thermomix

Anika Wichert

PR-Manager

Telefon +49 202 564-1267

presse-thermomix@vorwerk.de

Hering Schuppener

Katrin Vogelsang

Telefon +49 211 430-7952

kvogelsang@heringschuppener.com

Veröffentlichung kostenfrei – Belegexemplar erbeten

SEITE

6/6